

*Ci vuole un nuovo modo
di pensare per risolvere
i problemi prodotti
dal vecchio modo
di pensare.
A. Einstein*



**Il Master si terrà presso:
Fondazione Studium
Generale Marcianum
Dorsoduro, 1
30123 Venezia
Tel. 041 2743930
Fax 041 2743998
mastermega@marcianum.it
www.mastermega.it**

Gestione *Master d'eccellenza* Etica d'Azienda



con il contributo scientifico e didattico di
SDA Bocconi
School of management



Studium Generale
Marcianum - Venezia



IL MASTER

“Ci vuole un nuovo modo di pensare per risolvere i problemi prodotti dal vecchio modo di pensare. A. Einstein”

La crisi che ha coinvolto il mondo in questo periodo ha dimostrato chiaramente la forte necessità di comportamenti e strumenti etici. Nell'attuale contesto quindi le tematiche relative all'etica nell'economia, alla sostenibilità e alla Responsabilità Sociale, stanno conoscendo un rinnovato interesse da parte delle aziende di tutti i generi (pubbliche, private, profit e non profit).

Questo anche perché i vari portatori di interesse (stakeholders), richiedono con sempre maggior frequenza di adottare comportamenti più responsabili nei loro confronti e nei confronti dell'ambiente. Si inizia poi finalmente a comprendere che questo tipo di approccio, che mira a salvaguardare tutti i molteplici interessi che ruotano attorno ad un organizzazione, aiuta anche il conseguimento degli obiettivi della stessa e ne favorisce la durabilità nel tempo.

La gestione etica delle imprese, attuata tramite l'adozione di strategie e strumenti di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), è una delle più avanzate frontiere di interesse degli studi economico aziendali.

PROGRAMMA E STRUTTURA

Il Master, giunto alla quarta edizione, si presenta ampliato e rivisitato sia per quanto riguarda la sequenza dei vari moduli che i loro contenuti. È organizzato in 5 corsi a loro volta suddivisi in 16 moduli:

Corso - **ETICA ED ECONOMIA** (22 ore)

Il Corso presenta ed analizza i temi chiave che spiegano le dinamiche di mercato e che illustrano le relazioni tra risultati economici e risultati etici e di equità sociale.

Modulo 1 - Etica ed Economia 13-14-15 Gennaio 2011

Corso - **GESTIONE D'AZIENDA** (44 ore)

Il Corso sviluppa i temi relativi alle diverse formule gestionali ed imprenditoriali pubbliche e private approfondendo gli strumenti manageriali che consentono di migliorare le performance economiche e sociali d'azienda

Modulo 1 – I principi e le strategie di gestione aziendale 25-26-27 Novembre 2010

Modulo 2 – Il project management e la gestione della qualità 10-11-12 Febbraio 2011

Corso - **ETICA SOCIALE** (66 ore)

Il Corso punta a trasferire quelle conoscenze di tipo etico-sociale che aiutino a coniugare l'efficienza e l'efficacia manageriale con la giustizia, l'equità ed il rispetto della dignità e del valore di tutte le persone coinvolte nelle decisioni e nella vita dell'azienda.

Modulo 1 – Etica ed Antropologia. Principi generali ed esperienze 16-17-18 Dicembre 2010 (date da confermare)

Modulo 2 – L'Azione e la decisione. Principi generali ed esperienze 26-27-28 Maggio 2011

Modulo 3 – Lavoro, culture e decisioni economiche 10-11-12 Novembre 2011.

Nell'ambito di questo corso è prevista da quest'anno la realizzazione del nuovo modulo trasversale “Lo Sguardo Etico dell'Economia” che si svolgerà in 5 incontri ricompresi in altrettanti moduli del Master.

Corso - **LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA**

Principi generali (88 ore)

Il Corso, introduce le linee fondamentali relative agli strumenti ed alle politiche pubbliche nazionali e comunitarie sulla CSR e declina la dimensione etica con riferimento alla gestione del settore culturale e della funzione finanziaria.

Modulo 1 – CSR: concetti, principi e strumenti di gestione in Italia e nella UE 28-29-30 Ottobre 2010

Modulo 2 – La gestione ed il finanziamento della cultura 3-4-5 Marzo 2011

Modulo 3 – Etica ed Istituzioni pubbliche 28-29-30 Aprile 2011

Modulo 4 – Etica e gestione finanziaria innovativa 29-30 Settembre 1 Ottobre 2011

Corso – **LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA**

Strumenti applicativi (132 ore)

Il Corso presenta in dettaglio gli strumenti manageriali che vengono adottati dalle aziende pubbliche e private per l'attuazione, la gestione ed il controllo di percorsi etici e di responsabilità sociale.

Modulo 1 – Strumenti di controllo delle Strategie Etiche 31 Marzo 1-2 Aprile 2011

Modulo 2 – Rendicontazione Etica e bilancio sociale 23-24-25 Giugno 2011

Modulo 3 – Gestione Etica e valorizzazione delle risorse umane 14-15-16 Luglio 2011

Modulo 4 – Diritto e CSR 8-9-10 Settembre 2011

Modulo 5 – Le certificazioni ed il socially responsible investing 20-21-22 Ottobre 2011

Modulo 6 – Impresa sociale e cause related marketing (CRM) 15-16-17 Dicembre 2011

Inoltre anche nella quarta edizione si terrà, come ormai tradizione, la **summer school**.

Il Master si fonda su una struttura ed una metodologia didattica interattiva che alle lezioni frontali e di inquadramento teorico affianca la discussione di casi studio, il lavoro in piccoli gruppi, la realizzazione di simulazioni ed esercitazioni ed importanti testimonianze di persone del mondo del lavoro.

Le informazioni sui docenti, il programma dettagliato ed il materiale didattico dei singoli moduli possono essere scaricati dal sito

www.mastermega.it

- *Il master prevede delle prove di verifica intermedie sui temi affrontati in aula e la realizzazione di un project work finale.*
- *Le lezioni si tengono il giovedì ed il venerdì dalle 9,30 alle 17,30 ed il sabato dalle 9,30 alle 13,00.*
- *La frequenza è obbligatoria per almeno il 75% delle lezioni.*
- *Ore complessive di formazione: 350.*
- *E' stato richiesto l'accreditamento ECM (Educazione Continua in Medicina) per alcuni moduli.*
- *La sequenza dei moduli previsti potrebbe essere oggetto di variazioni.*

OBIETTIVO FORMATIVO

Il Master in Gestione Etica d'Azienda, nel panorama italiano della formazione, si pone come un prodotto unico ed all'avanguardia per completezza dei contenuti, qualità della docenza e rigore metodologico.

Rappresenta un riferimento per chi vuole approfondire le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per guidare percorsi strategici di sviluppo sostenibile, tramite l'implementazione della CSR (Corporate Social Responsibility) in tutte le tipologie di istituzioni economiche. Il corso si propone di fornire gli strumenti adeguati per affrontare le tematiche connesse con la CSR, da quelli generali e necessari per una lettura della complessità della realtà economica, a quelli più operativi per la realizzazione di concrete prassi di CSR all'interno dell'organizzazione in cui si opera.

Il percorso modulare, attraverso cui si struttura il corso, ha come obiettivo la formazione di un professionista la cui capacità di impostare e attuare concrete prassi di responsabilità sociale avvenga a partire da uno sguardo etico sull'economia, capace di cogliere e realizzare il buono dell'agire economico nell'attenzione alle esigenze sociali, culturali e ambientali del mondo in cui vive. Si indirizza perciò sia a quanti già lavorano all'interno di imprese (private e pubbliche) e intendono arricchire le proprie competenze con contenuti e strumenti innovativi, sia a quanti desiderano sviluppare competenze specialistiche finalizzate ad operare direttamente in azienda nel ruolo di business and ethic manager.

Il MEGA è un percorso formativo interdisciplinare di assoluto valore che raccoglie riscontri molto positivi: questo grazie, sia alla valida ed efficace collaborazione con la SDA Bocconi, business school di indiscusso livello di eccellenza, la quale mette a disposizione del Master stimati docenti e studiosi delle varie materie, sia al forte e riconosciuto know-how dello Studium Generale Marcianum sulle tematiche dell'etica in economia, che alla presenza durante il corso di importanti testimonial ed opinion leader che raccontano le loro esperienze e trasmettono best practices

SOGGETTI PROMOTORI

La **Fondazione Studium Generale Marcianum** per la promozione studi e ricerche, che prende il nome dall'omonima associazione fondata nel 2004 per volontà del Patriarca di Venezia, Card. Angelo Scola, è un'istituzione che si occupa di cultura, educazione ed alta formazione.

Le sue attività si articolano nei livelli pedagogico, accademico, della ricerca e del post-grado universitario.

È sostenuto da un collegio di Soci Fondatori e da un comitato di Soci Sostenitori e, grazie alla singolare collaborazione tra il Patriarcato di Venezia e questi qualificati soggetti laici della società, si inserisce a pieno titolo nel novero delle istituzioni che costituiscono un presupposto per l'innovazione ed il futuro del nostro paese.

Sono Soci Fondatori:

Regione del Veneto, Assicurazioni Generali, Banca Popolare di Verona – Gruppo Banco Popolare, Consorzio Venezia Nuova, Fondazione Patriarca Carlo Agostini.

Sono Soci Sostenitori:

Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Venezia, APV Investimenti SpA, Bonifica S.p.A., Cantieri Costruzioni Cemento CCC S.p.A., Nuova Co.ed.Mar. S.r.l., CO.VE.CO. Consorzio Veneto Cooperativo Soc. Coop., Cooperativa San Martino S.r.l., GE.I – Gestione & Impresa S.r.l., Grandi Lavori Fincosit S.p.A., HMR S.r.l., Impresa di Costruzioni Ing. E. Mantovani S.p.A., Intercantieri Vittadello S.p.A., Lavori Marittimi e Dragaggi S.p.A., Avvocato Giuseppe Lovati Cottini, Officine Maccaferri S.p.A., Parolini Gianantonio S.p.A., Protecno S.r.l., Rossi Renzo Costruzioni S.r.l., Società italiana per Condotte d'Acqua S.p.A., SO.CO.STRA.MO Società Costruzioni Strade Moderne S.r.l., Studio Altieri S.p.A., Studio Giordano - Associazione Professionale Commercialisti, Thetis S.p.A.

SOGGETTI PROMOTORI

SDA Bocconi School of Management è la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano. Si occupa di diffondere ed accrescere la cultura manageriale e di promuovere quel rigore scientifico che condivide da sempre con l'Università Bocconi. Nata nel 1971, la Scuola è un'istituzione leader in Italia e riconosciuta in ambito internazionale. È stato il primo istituto di formazione manageriale italiano ad ottenere nel 1998 l'accreditamento EQUIS (European Quality Improvement System) confermato nel 2003. La sua missione consiste nel "contribuire allo sviluppo delle persone, delle aziende, delle istituzioni e dei sistemi economici".

SDA Bocconi è socio fondatore dell'European Academy of Business in Society (EABIS), associazione tra aziende, scuole di management e istituzioni universitarie nata nel 2002 con il supporto della Commissione Europea per integrare il business e la gestione aziendale con le istanze etiche e valoriali della società. EABIS, che conta oggi più di 75 membri in 3 continenti, è attiva sul fronte educativo, della ricerca scientifica e dello sviluppo delle conoscenze sulla responsabilità sociale delle aziende ed istituzioni economiche.

SDA Bocconi offre il proprio contributo scientifico e disciplinare per la realizzazione del MEGA curando direttamente con docenti della propria faculty i corsi di management, di responsabilità sociale d'impresa e di diritto del Master.

DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE

CON-DIRETTORI

Prof. Mons. **Fabiano Longoni**
(Fondazione Studium Generale Marcianum)
Prof. **Giorgio Fiorentini**
(SDA Bocconi)

ORGANIZZAZIONE

Responsabile organizzativo - **Dott. Pivotti Francesco**
pivotti@marcianum.it T 3454579944

Tutor d'Aula – **Prof. Leopoldo Sandonà**
sandon@marcianum.it T 3466045724

Responsabile Segreteria – **Dott. Luigi Calligaro De Carlo**
calligaro@marcianum.it T 0412743930

mastermega@marcianum.it
F 041 2743998

www.mastermega.it

Fondazione Studium Generale Marcianum
per la promozione di studi e ricerche
Dorsoduro, 1 - 30123 Venezia



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Possono accedere al Master tutti coloro che hanno conseguito una laurea triennale di nuovo ordinamento o una laurea conseguita con l'ordinamento previgente sia di tipo umanistico che scientifico.

Potranno essere ammessi al Master anche diplomati che vantino particolari esperienze lavorative.

Ai fini dell'ammissione è prevista una selezione condotta sulla base dell'analisi del curriculum vitae e di un eventuale colloquio motivazionale.

La quota di partecipazione è di 5.400 € (IVA esclusa) da corrispondere tramite bonifico bancario con le seguenti modalità:

2.700 € (IVA esclusa) al momento dell'iscrizione;

2.700 € (IVA esclusa) entro il 30 Giugno 2011

Il pagamento va effettuato a favore di:

Studium Generale Marcianum

IBAN: IT 24 X 01005 02000 000000095000 presso la B.N.L.

La Direzione si riserva di istituire eventuali borse di studio a parziale copertura della quota di partecipazione.

Il modulo di iscrizione può essere scaricato dal sito www.mastermega.it e va inviato assieme alla copia del c.v. via mail a mastermega@marcianum.it o via fax allo 041 2743998.

Si prega poi di spedire l'originale per posta, assieme alla copia dell'avvenuto bonifico della prima parte della quota, all'attenzione del Dr. Calligaro.

Le iscrizioni si chiuderanno il 30 settembre 2010.

HANNO SOSTENUTO LA III EDIZIONE DEL MASTER

APV INVESTIMENTI

ASSOCIAZIONE VENEZIANA ALBERGATORI

C.C.I.A.A. VENEZIA

COLDIRETTI VENETO

COLLEGIO DEI GEOMETRI DELLA PROVINCIA DI VENEZIA

CONFCOMMERCIO UNIONE VENEZIA

CONFINDUSTRIA VENETO

CONFINDUSTRIA VENEZIA

FEDERMANAGER PADOVA E ROVIGO

ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO DELLA PROVINCIA DI VENEZIA

PROVINCIA DI VENEZIA

SUPERJET INTERNATIONAL SPA

U.C.I.D. VENETO

VENIS S.P.A.

HANNO PARTECIPATO ALLA III EDIZIONE DEL MASTER

A.P.V.

APV INVESTIMENTI SPA

ARPAV

BANCO POPOLARE

C.C.I.A.A. VENEZIA

CASINÒ DI VENEZIA

COMUNE DI JESOLO

CONSORZIO VENEZIA NUOVA

CO.VE.CO.

ESU PADOVA

ESU VENEZIA

FONDAZIONE ABO

FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI VENETO

FONDAZIONE STUDIUM GENERALE MARCIANUM

HMR

IMPRESA S. PIEROBON

ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE DELLE VENEZIE

REGIONE VENETO

SISTEMI TERRITORIALI

THETIS

ULSS 8

UNIONE PROVINCIALE ARTIGIANI VENEZIA

VENETO STRADE