

LA LOGISTICA INDUSTRIALE TRA PASSATO E FUTURO

Tecniche e Metodologie

Tullo Maria Mosele

AILOG
associazione italiana di logistica
e di supply chain management

Consigliere Delegato alle Nuove Tecnologie

AILOG
NORD EST 

Coordinatore



Consigliere

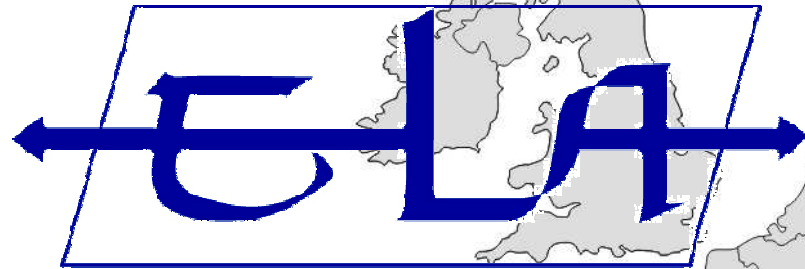
ITALIAN DISTRIBUTION COUNCIL
AGENZIA NAZIONALE PER LA LOGISTICA

Padova 25 maggio 2010

AILOG

- it is an association, without purpose of profit, that, from 1978, is the cultural and professional reference point for the logistics and the supply chain management
- it promotes the study, the knowledge and the application of the logistics in his different aspects: technological, organizational, economic, social and impact on the territory
- it has more than 1.300 partners that are managers of private firms and public corporations

dov'è AILOG



European Logistics Association



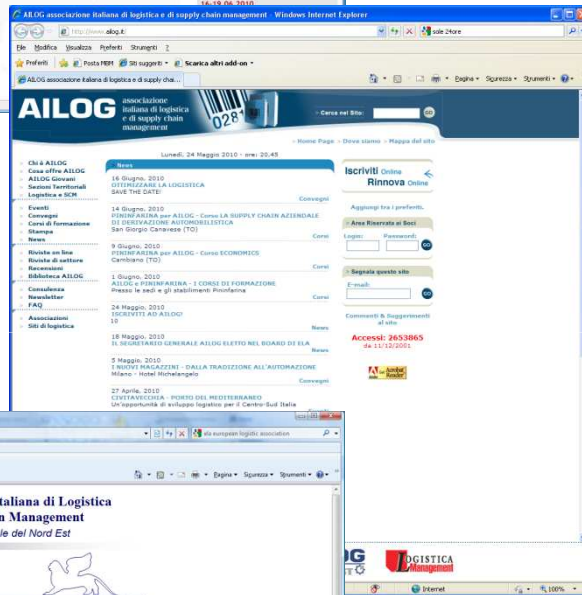
Padova 25 maggio 2010

AILOG associazione
italiana di logistica
e di supply chain
management

Per saperne di più:



www.elalog.org



www.aiolog.it



www.aiolognordest.it



Padova 25 maggio 2010

AILOG associazione italiana di logistica e di supply chain management



ITALIAN DISTRIBUTION COUNCIL

Italy's door for Europe and Mediterranean

- IDC is a no-profit body established as private partnership with Ministry of Productive Activities and Ministry for Innovation and Technologies aiming at promoting internationalisation, innovation and optimisation of the National Logistics System
- The Italian Ministry of Infrastructure and Transport entitled IDC as ***national Agency for logistics***
- Italian Distribution Council's mission is to promote Italian logistics both at national and international.

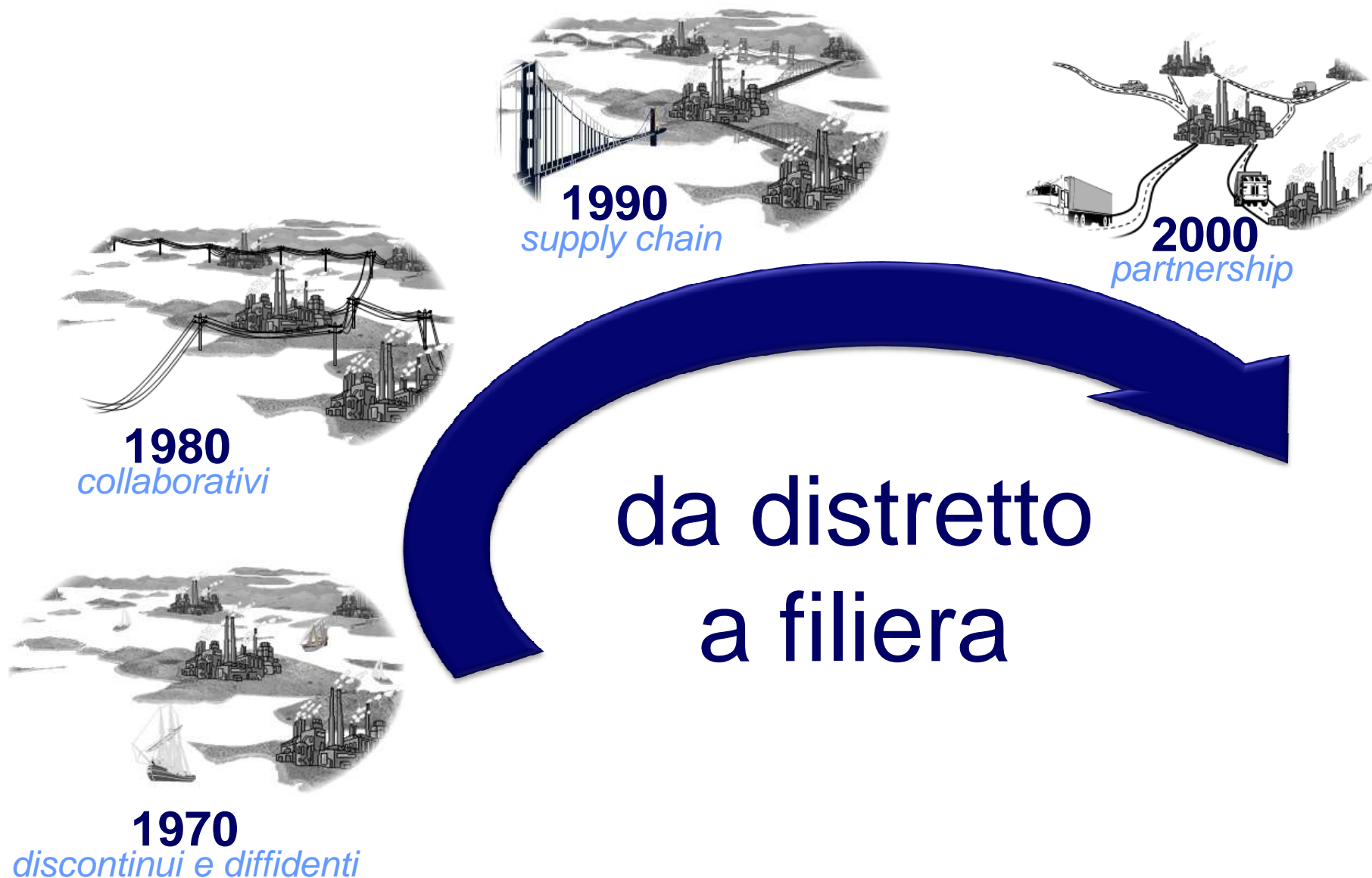
<http://www.italiandistributioncouncil.com>



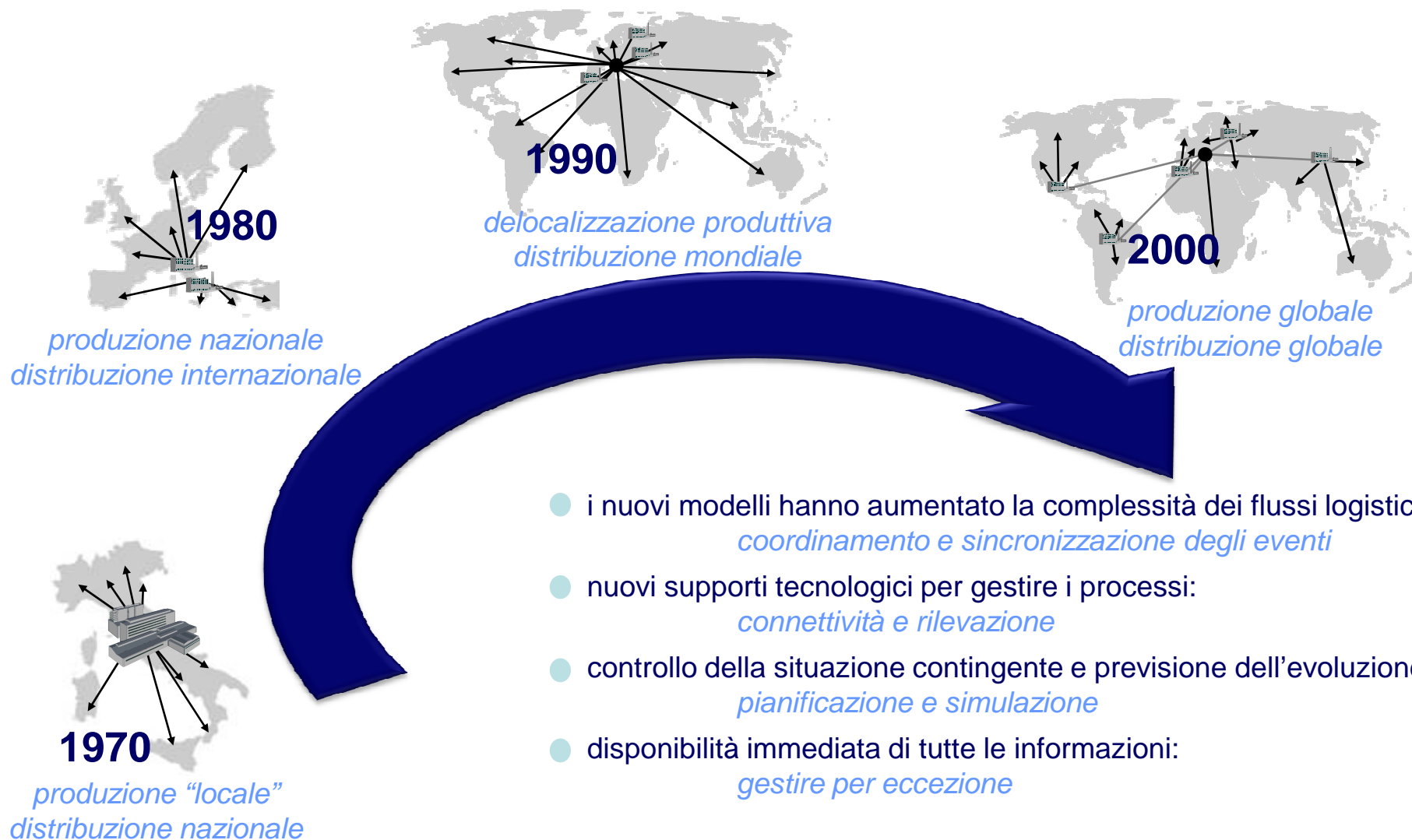
Padova 25 maggio 2010

AILOG associazione
italiana di logistica
e di supply chain
management

Logistica industriale – i rapporti tra le imprese



Logistica industriale – evoluzione dei modelli



le nuove sfide



ASSINDUSTRIA BELLUNO



Padova 25 maggio 2010

AILOG associazione
italiana di logistica
e di supply chain
management

“molte piccole aziende, se ben coordinate, possono diventare una grande azienda virtuale”



Ministero dello Sviluppo Economico



INDUSTRIA 2015

24 aziende, tra cui:

LUXOTICA

Safilo

DE RIGO
VISION

marcolin
eyewear

 **BERETTA**



FEDON

si sono unite per sviluppare un nuovo modello logistico/produttivo

CONDIVIDERE I SERVIZI
COMPETERE SUL MERCATO



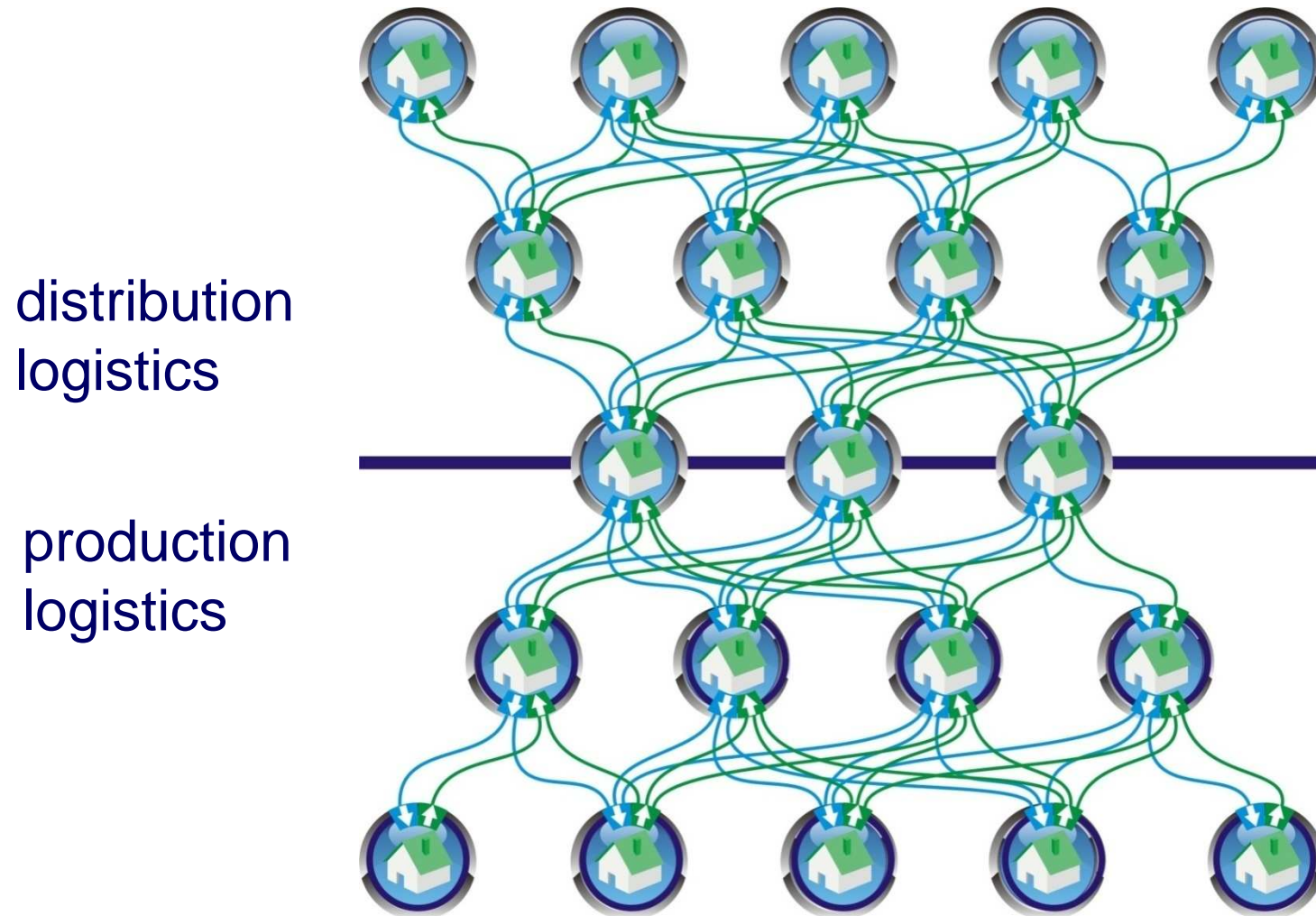
Padova 25 maggio 2010

AILOG

associazione
italiana di logistica
e di supply chain
management

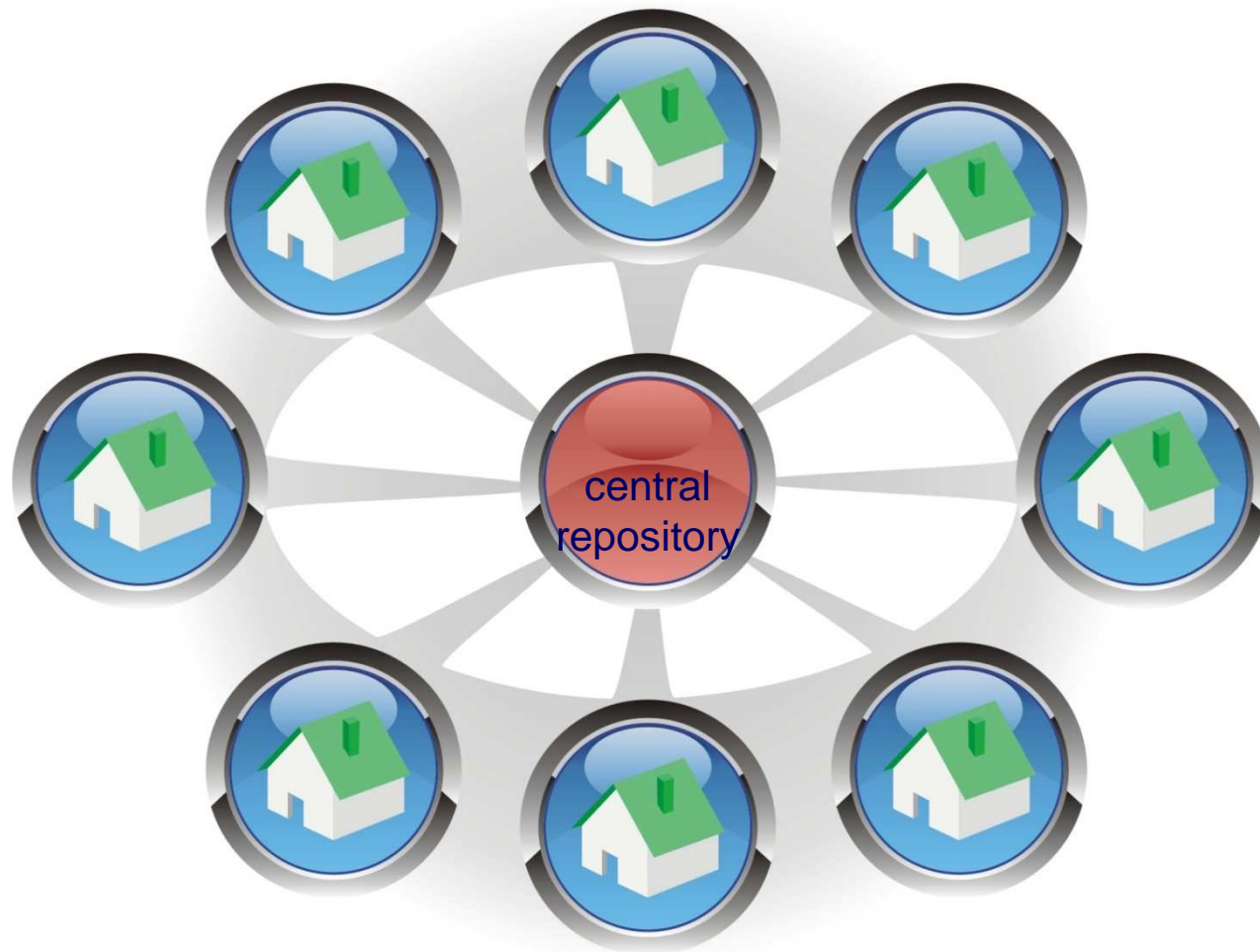
Supply Chain informations flow

hierarchical organization



Supply Chain informations flow

“data sharing” organization



AILOG

associazione italiana di logistica
e di supply chain management

INVITA ALLA VI EDIZIONE DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE
SULLE TECNOLOGIE PER LA LOGISTICA

OTTIMIZZARE LA LOGISTICA STRUMENTI E METODOLOGIE PER CREARE EFFICIENZA E RIDURRE I COSTI

Mercoledì 16 giugno 2010
SEGRATE - Auditorium IBM Forum

Decidere è sempre più difficile: molte variabili in gioco, tempi ristretti, problematiche non sempre conosciute, impossibilità di verificare anticipatamente i risultati. Questo fa sì che nella maggior parte dei casi le decisioni vengano prese da persone che basano le proprie scelte sull'esperienza e sull'intuito, non su basi scientifiche e metodologiche.

Questa situazione era giustificabile fino a qualche anno fa, quando gli strumenti per soddisfare questo tipo di esigenze non esistevano ancora o erano troppo costosi. **L'evoluzione tecnologica e la ricerca matematica hanno però superato questi vincoli, rendendo disponibili, a costi contenuti, applicazioni in grado di supportare le aziende nei propri processi decisionali**, permettendo loro di adattarsi e di reagire ai cambiamenti, di programmare e di distribuire al meglio le loro risorse più critiche. Questi nuovi sistemi BRMS, Business Rule Management System, consentono di definire le logiche decisionali ed automatizzarne l'esecuzione, garantendo così alle aziende, in tempi rapidi, le migliori soluzioni coerenti con gli obiettivi. Stabilite le connessioni e rese disponibili regole, vincoli e informazioni decisionali ogni business decision maker trova risposte a scenari ed analisi di "what if" attraverso l'utilizzo di motori di ottimizzazione. Le aree in cui applicare queste metodologie sono numerose; si possono ottimizzare l'utilizzo delle risorse produttive (materiali ed impianti) abbattendo significativamente il WIP, ridurre le giacenze di surplus, migliorare l'evasione degli ordini clienti massimizzando il fatturato e riducendo i costi di consegna, e molto altro ancora.

Scopo del convegno è l'approfondimento di queste tematiche innovative, degli strumenti e delle metodologie attualmente disponibili, la presentazione di significative case history di importanti realtà europee che già applicano questi sistemi.

IL CONVEGNO E' GRATUITO

MAIN SPONSOR:



SPONSOR:

 **MOTOROLA**

www.ailog.it



Padova 25 maggio 2010

AILOG associazione
italiana di logistica
e di supply chain
management

grazie per l'attenzione

t.mosele@mbm.it

tullo.mosele@ailog.it



Padova 25 maggio 2010

AILOG associazione
italiana di logistica
e di supply chain
management