

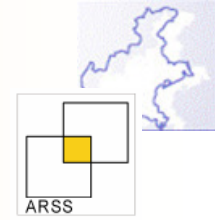
**Agenzia
Regionale
Socio
Sanitaria
del Veneto**

Il progetto ARSS del Veneto METODOLOGIA E SVILUPPO DELL'INDAGINE SUI PAZIENTI DIMESSI DAGLI OSPEDALI DEL VENETO

M. Pigato e S. Vigna

*Padova – Hotel Sheraton
5 marzo 2010*

Programma Intervento



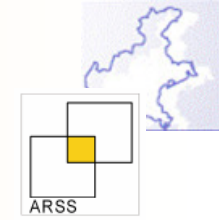
☐ Metodologia dell'indagine:

- Strumenti
- Campione
- Analisi

☐ Sviluppo dell'indagine:

- Aspetti organizzativi e gestionali

METODOLOGIA PICKER



☐ Si chiede ai pazienti di raccontare la propria esperienza

- Ricovero recente
- Percorso del paziente

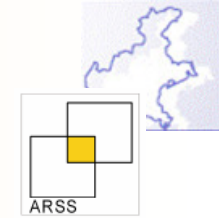


Non si chiede ai pazienti di valutare la loro soddisfazione

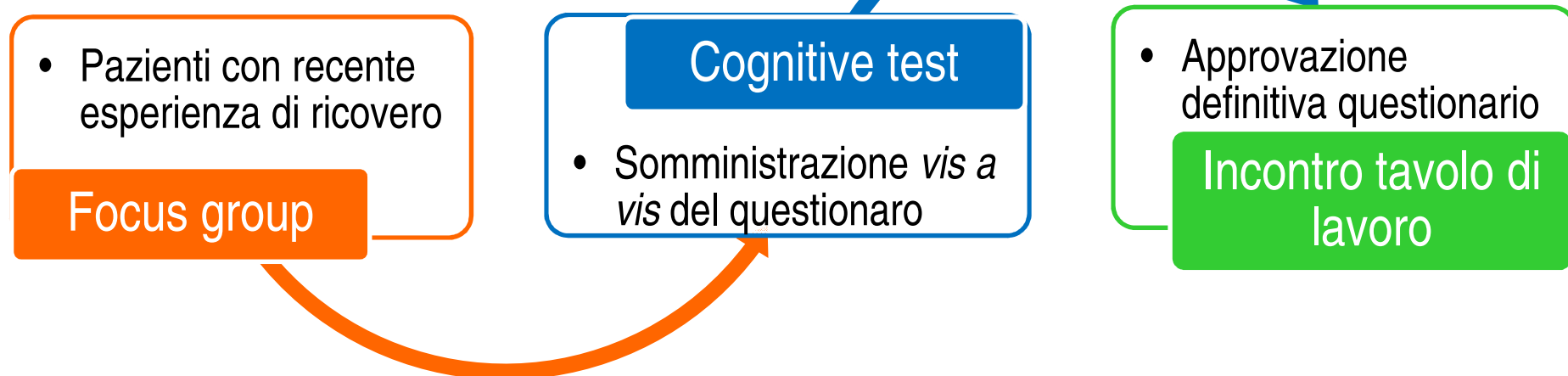
- Risultati positivi, che non riflettono l'esperienza vissuta
- Non aiuta a identificare le cause della insoddisfazione o le priorità per il miglioramento

☐ Il questionario viene spedito per posta a ricovero concluso

SVILUPPO DEL QUESTIONARIO



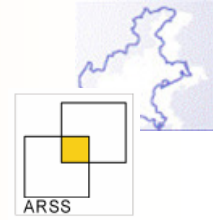
2008 → Adattamento del questionario inglese al contesto veneto (contenuti e forma)



2009 → Aggiornamento del questionario sulla base dei risultati della sperimentazione

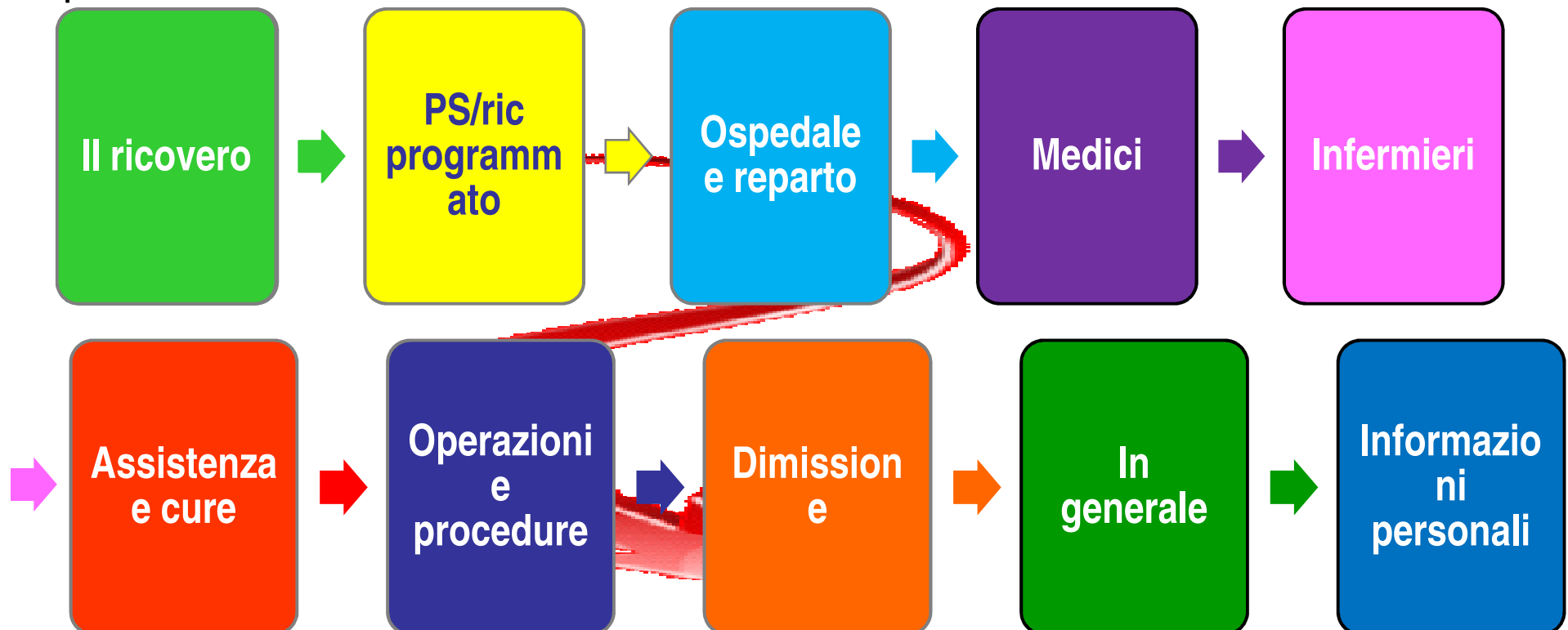
- Riduzione della lunghezza complessiva del questionario
- Accorpamento di domande dai risultati molto correlati
- Eliminazione di domande poco chiare o ambigue nella comprensione dei pazienti
- Eliminazione di domande non “salienti”, poco utilizzate o non “discriminanti”

IL QUESTIONARIO

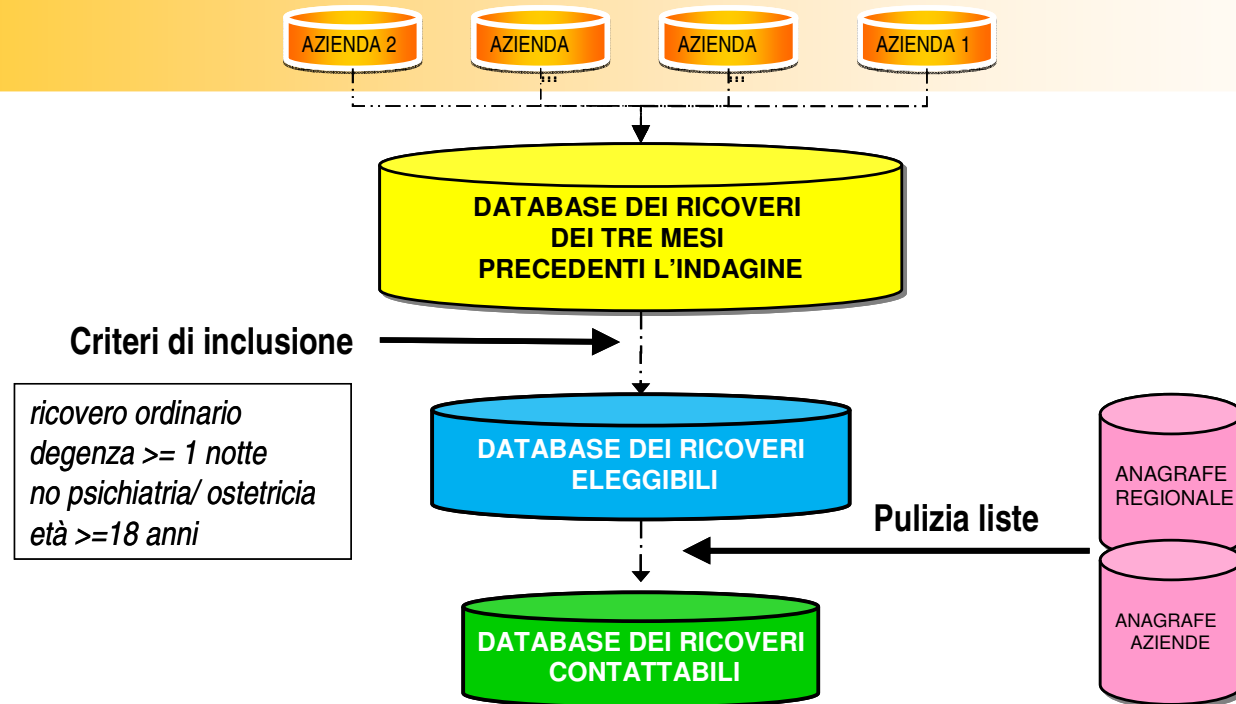
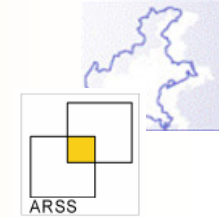


➡ IL QUESTIONARIO RIPERCORRE L'ESPERIENZA DEL PAZIENTE

Il paziente è portato a ricostruire nella memoria la sua esperienza di ricovero così come l'ha vissuta, attraverso le diverse sezioni del questionario:



SELEZIONE DEL CAMPIONE



CAMPIONAMENTO "ALL'INDIETRO" A
PARTIRE DALLA DATA DEL 31 MARZO 2008

CAMPIONAMENTO CASUALE ALL'INTERNO
DEI RICOVERI DEL TRIMESTRE gen-mar 2009

Campione = 19018

popolazione eleggibile = 50316

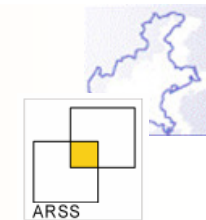
(frazione di campionamento complessiva 38%)

AZIENDE PARTECIPANTI

DI TUTTE LE AZIENDE PARTECIPANTI

MO
ALI

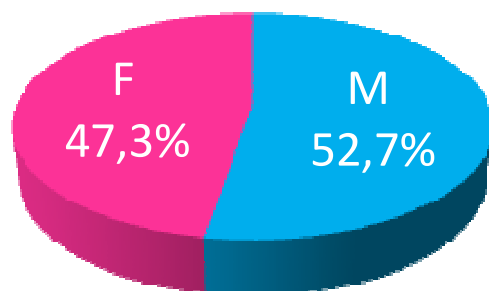
ANALISI DATI



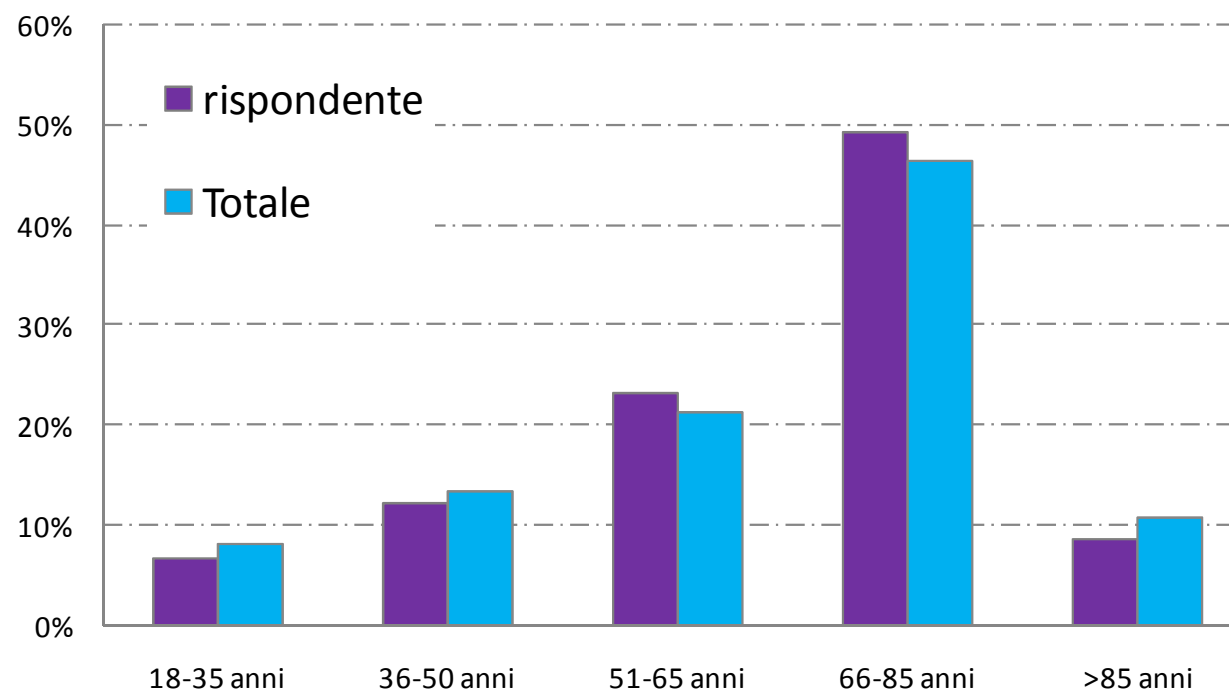
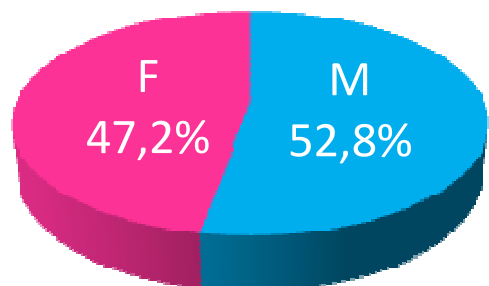
RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE DEI RISPONDENTI

Controllo sulla struttura della popolazione dei rispondenti rispetto alla popolazione totale dei ricoverati nel trimestre considerato

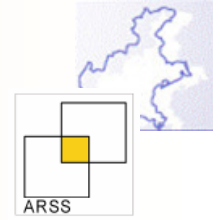
RISPONDENTI



POPOLAZIONE

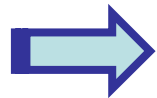


ANALISI DATI



Pesi di riporto all'universo

Obiettivo: favorire la corretta interpretazione dei dati raccolti

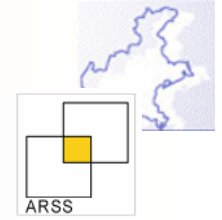


Rappresentare il QUADRO REGIONALE complessivo

			frequenze rispondenti	
			M	F
Azienda Ulss	Ospedale 1	<65 anni	n1	n2
		>=65 anni	n3	n4
	Ospedale 2	<65 anni	n5	n6
		>=65 anni	n7	n8

Le risposte dei rispondenti appartenenti ad ogni “strato”, ovvero gruppo formato dalla combinazione di ospedale-età-sesso, PESANO in maniera proporzionale al peso dello stesso strato all'interno della popolazione complessiva

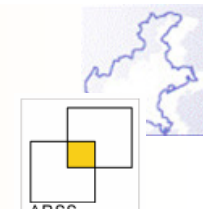
$$\text{Peso} = \frac{\text{Proporzione dello 'strato' sulla popolazione}}{\text{Proporzione dello 'strato' sui rispondenti}}$$



Confronti

1. **Confronti tra gruppi di rispondenti:** **analisi multivariata** (regressione logistica) che consente di valutare simultaneamente l'effetto delle variabili SESSO-ETA'-TIPOLOGIA DI RICOVERO- AREA DISCIPLINARE al netto dell'effetto delle altre variabili. Valutazione di significatività degli effetti mediante l'analisi degli *odds ratio*
2. **Confronti tra Ulss:** **standardizzazione diretta** con riferimento alla struttura di popolazione complessiva di tutti i rispondenti (sesso-età-tipo di ricovero- area funzionale); calcolo di tassi standardizzati che consentono il confronto tra tutte le aziende Ulss

I NUMERI DELL'INDAGINE



Campagna Informativa

Lettera di presentazione dell'iniziativa inviata a tutto il personale delle strutture ospedaliere coinvolte; Locandina affissa presso i principali punti di passaggio negli ospedali coinvolti, Locandina e lettera di presentazione inviate a:

3482 Medici di medicina generale
520 Comuni
1170 Farmacie



09 settembre

Primo invio questionario

19.018 Questionari inviati

28 ottobre

Secondo Invio Sollecito

11.709 Lettere inviate

10 dicembre

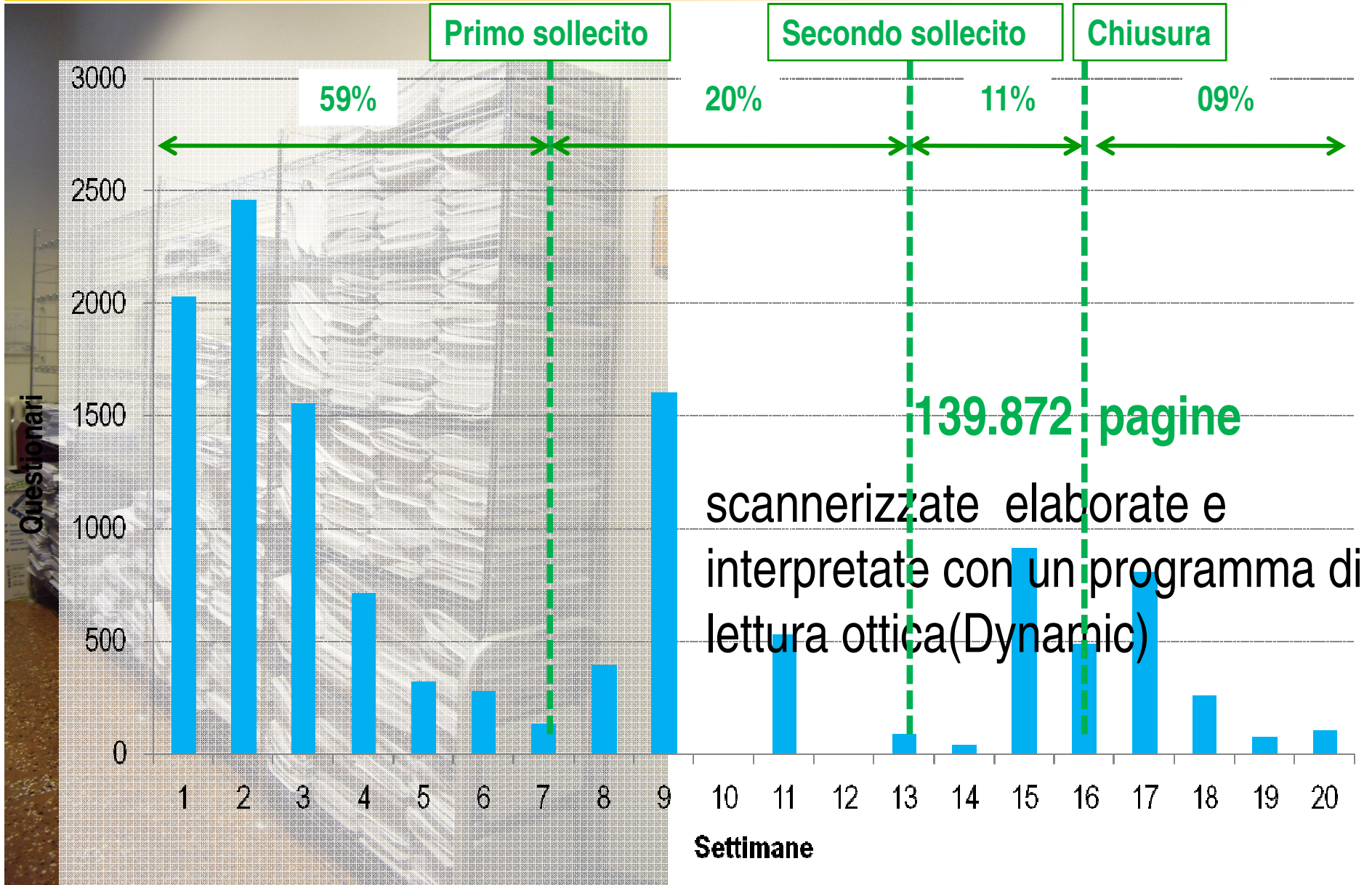
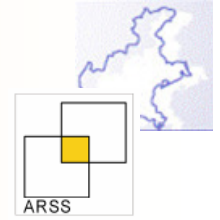
Terzo Invio Sollecito e Questionario

8.532 Questionari inviati

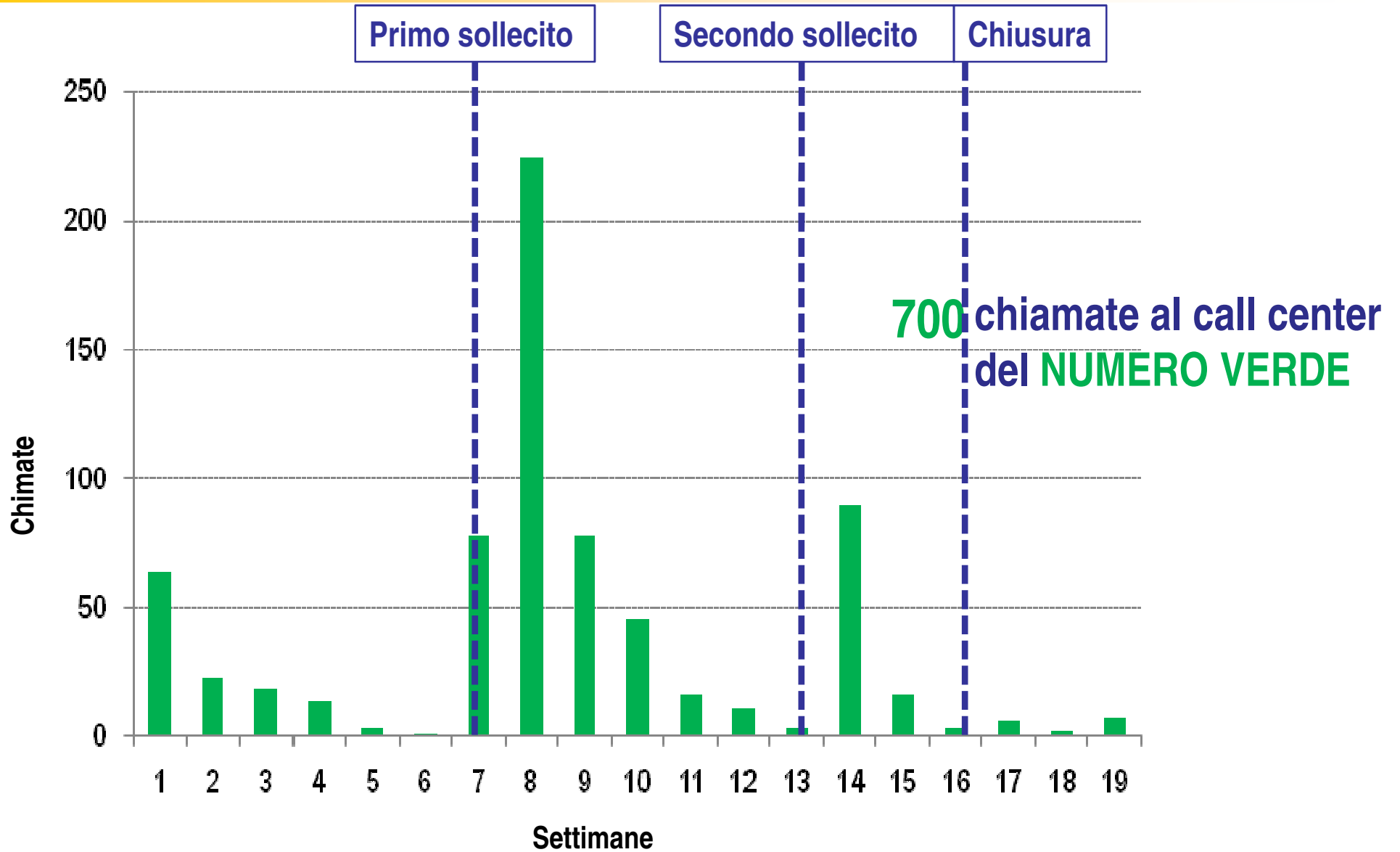
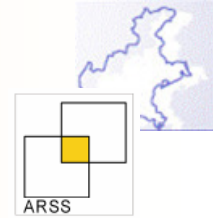
31 dicembre

Chiusura raccolta dati

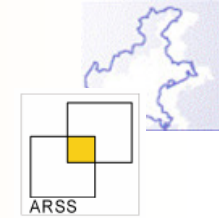
RACCOLTA DATI



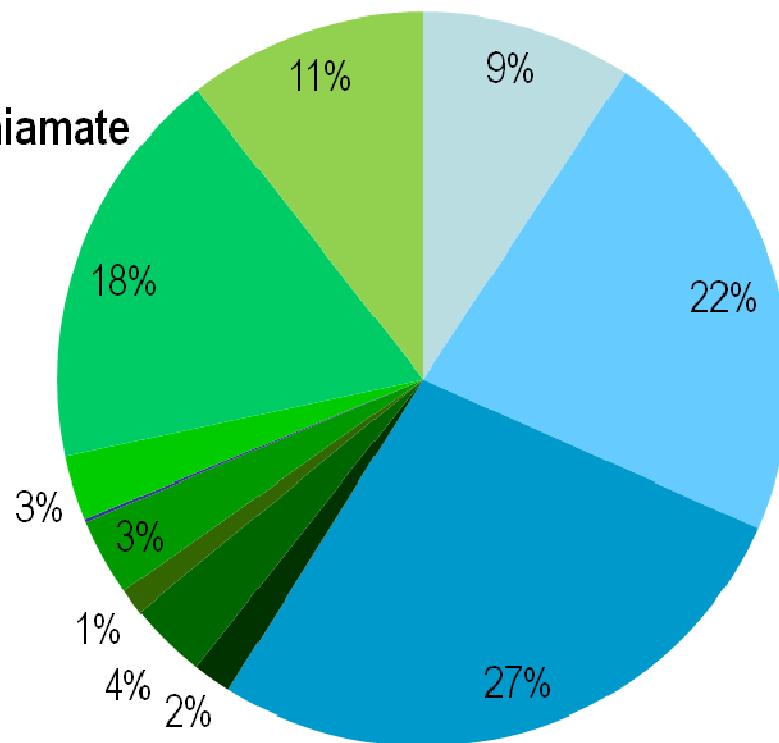
CALL CENTER



CALL CENTER

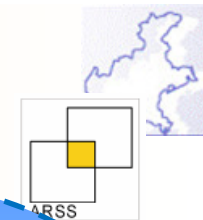


Motivi chiamate



- Rifiuto a partecipare
- Impossibilità a partecipare
- Comunicazione decesso della persona
- Giustificazione ritardo invio questionario
- Informazioni sull'indagine in generale
- Informazioni sulle modalità di invio del questionario
- Informazioni su domande del questionario
- Compilazione telefonica del questionario
- Altro
- Questionario mai arrivato, perso o rovinato

ADESIONE ALL'INDAGINE



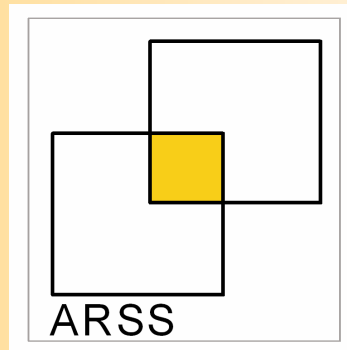
	N	%
QUESTIONARI COMPILATI	11.656	61%
indirizzo errato	988	5%
questionario a persona deceduta	342	2%
rifiuto a partecipare	751	4%
questionario a persona ineleggibile	269	1%
nessuna risposta	5012	26%
TOTALE COMPLESSIVO	19.018	100%

**TASSO DI RISPOSTA
GREZZO =61%**

**TASSO DI RISPOSTA
CORRETTO =67%**

Alcune differenze per Ulss ma adesione più che soddisfacente in tutte le aziende

	AZIENDA ULSS																		Az Osp Vr	IOV	Totale
	1	2	3	4	5	6	8	9	10	12	13	14	15	16	17	18	20	22			
TASSO DI RISPOSTA GREZZO	65%	68%	63%	65%	63%	64%	61%	60%	55%	57%	62%	48%	64%	64%	61%	57%	56%	67%	63%	68%	61%
TASSO DI RISPOSTA CORRETTO	68%	72%	69%	70%	68%	71%	65%	65%	63%	63%	68%	58%	68%	70%	65%	62%	63%	71%	68%	74%	67%



AGENZIA REGIONALE SOCIO SANITARIA del VENETO
A.R.S.S.
(L.R. n. 32, 29 novembre 2001)
Ca' Zen ai Frari - S. Polo, 2580 - 30125 Venezia
segreteria@arssveneto.it